

**ANKIETA MONITORUJĄCA POSTĘP REALIZACJI
LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU
LGD „ZIEMIA WIELUŃSKA”
W ZAKRESIE DZIAŁANIA 4.13 WDRAŻANIE LSR
ZA ROK _____**

Instrukcja.

Beneficjent czytelnie wypełnia niebieskim lub czarnym kolorem wyłącznie białe pola ankiety. W sytuacji, kiedy dane pole w ankiecie, będące polem tekstowym, nie dotyczy Beneficjenta, należy wstawić kreskę.

I. INFORMACJE OGÓLNE O OPERACJI I BENEFICJENCIE

IMIĘ, NAZWISKO/NAZWA BENEFICJENTA	
ADRES ZAMIESZKANIA/ADRES SIEDZIBY BENEFICJENTA	
DZIAŁANIE W RAMACH KTÓREGO BENEFICJENT ZREALIZOWAŁ OPERACJĘ („Małe projekty”. „Odnowa i rozwój wsi”, „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”, „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”)	
TYTUŁ OPERACJI	
OKRES REALIZACJI OPERACJI (od ... do)	
NUMER UMOWY	
KWOTA REFUNDACJI [ZŁ]	
OPIS OPERACJI Należy opisać główny zakres operacji. W tym punkcie należy również opisać problemy napotkane w trakcie realizacji operacji, np. aneksowanie umowy	

II. WSKAŹNIKI REALIZACJI OPERACJI

1. Proszę wskazać, wypełniając kol. „wartość”, które wskaźniki produktu i rezultatu zostały osiągnięte w wyniku realizacji operacji poprzez podanie ich wartości (dla roku, którego dotyczy ankieta)

Cel ogólny I: Poprawa jakości życia mieszkańców Lokalnej Grupy Działania przy wykorzystaniu walorów przyrodniczych, kulturowych oraz wiedzy i umiejętności mieszkańców.

Cel szczegółowy	Wskaźnik rezultatu	Wartość
-----------------	--------------------	---------

Cel szczegółowy 1.1 Rozwój infrastruktury społecznej i kulturalnej	<ul style="list-style-type: none"> Liczba osób korzystających z wybudowanych/przebudowanych/zmodernizowanych/rozbudowanych obiektów użyteczności publicznej od 2011 r. do 2015 r. (np. budynki GOK, OSP, domy ludowe, place zabaw, obiekty sportowe, parkingi, boiska itd.) Liczba osób (członkowie orkiestr/zespołów ludowych/tanecznych/KGW) korzystających z nowo zakupionych wyposażenia (instrumenty, stroje, wyposażenie kuchenne) 	
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach/spotkaniach społeczności lokalnej od 2011 r. do 2015 r., które zostaną zorganizowane w wybudowanych/przebudowanych/zmodernizowanych/rozbudowanych/wyremontowanych lub doposażonych obiektach użyteczności publicznej od 2011 r. do 2015 r. 	
Przedsięwzięcie I „Nowoczesna infrastruktura”	Wskaźnik produktu	Wartość
Preferowane działania: budowa, przebudowa, i remont infrastruktury społecznej, kulturalnej i sportowej, (w tym remonty świetlic wiejskich, budynków GOKów, OSP, placów zabaw, obiektów sportowych itd.), budowa i przebudowa małej infrastruktury (place zabaw, miejsca rekreacji) <i>Odnowa i rozwój wsi</i> <i>Małe projekty</i>	<ul style="list-style-type: none"> Liczba wybudowanych /przebudowanych /zmodernizowanych/rozbudowanych/wyremontowanych lub doposażonych obiektów użyteczności publicznej od 2011 r. do 2015 r. (budynków GOK, OSP, placów zabaw, obiektów sportowych itd.) 	
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba orkiestr /zespołów ludowych/tanecznych/KGW korzystających z zakupionego wyposażenia (np. instrumenty, stroje, wyposażenie kuchenne). 	
Cel szczegółowy	Wskaźnik rezultatu	Wartość
Cel szczegółowy 1.2 Zachowanie kultury i dziedzictwa	<ul style="list-style-type: none"> Liczba uczestników imprez kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych od 2010 r. do 2015 r. 	

Przedsięwzięcie II „Tradycja i kultura na obszarze LGD Ziemia Wieluńska”	Wskaźnik produktu	Wartość
Preferowane działania: Wspieranie i promocja imprez kulturalnych, dorobku kultury, wspieranie przedsięwzięć integrujących i aktywizujących społeczność lokalną, kultywowanie tradycji i zwyczajów. <i>Małe Projekty</i>	<ul style="list-style-type: none"> Liczba przeprowadzonych imprez kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych od 2009 r. do 2015 r. 	
Cel ogólny II : Wzmocnienie kapitału ludzkiego i aktywizacja mieszkańców LGD		
Cel szczegółowy	Wskaźnik rezultatu	Wartość
Cel szczegółowy 2.1 Rozwój przedsiębiorczości – aktywizacja gospodarza mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> Liczba usług wprowadzonych na rynek/ulepszone/zmodernizowane w wyniku skorzystania dofinansowania w ramach Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej oraz Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw od 2011 r. do 2015 r. Liczba zrealizowanych inwestycji w zakresie Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej oraz Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw od 2011 r. do 2015 r. 	
Przedsięwzięcie IV „Aktywny region LGD „Ziemia Wieluńska”	Wskaźnik produktu	Wartość
Preferowane działania: wspieranie tworzenia i rozwijania mikro przedsiębiorstw oraz działalności w kierunku działalności nierolniczej na obszarze LGD, <i>Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej</i>	<ul style="list-style-type: none"> Liczba wnioskodawców składających wnioski do LGD w ramach działania „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” oraz „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” od 2011 r. do 2015 r. Liczba podpisanych umów z ARiMR w zakresie Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” oraz „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” od 2011 r. do 2015 r. 	
Cel szczegółowy	Wskaźnik rezultatu	Wartość
Cel szczegółowy 2.2 Wspieranie inicjatyw społecznych na rzecz rozwoju społeczności lokalnej	<ul style="list-style-type: none"> Liczba uczestników przedsięwzięć edukacyjnych, warsztatów, kursów, szkoleń, konkursów itp. zorganizowanych przez beneficjentów Małych Projektów 	

	od 2010 r. do 2015 r.	
Przedsięwzięcie V „Rozwój zasobów ludzkich/rozwój przez wiedzę”	Wskaźnik produktu	Wartość
Preferowane działania: wspieranie przedsięwzięć integrujących i aktywizujących społeczność lokalną, przeprowadzanie szkoleń w zakresie samoorganizacji i wzrostu kwalifikacji społeczności lokalnej LGD, wspieranie działań edukacyjnych, warsztatowych. <i>Małe projekty</i>	<ul style="list-style-type: none"> Liczba przedsięwzięć edukacyjnych, warsztatów, kursów, szkoleń, konkursów zorganizowanych przez beneficjentów Małych Projektów od 2010 r. do 2015 r. 	

II. WARTOŚĆ DODANA

Proszę określić, czy dzięki działaniom podjętym w projekcie powstała wartość dodana? Wartość dodaną rozumiemy jako osiągnięcie dodatkowych, niezakładanych wcześniej rezultatów, które nie są związane bezpośrednio z celami projektu (np. Nawiązanie współpracy z innymi podmiotami, organizacjami, realizacja kolejnych projektów, pozyskiwanie dodatkowych źródeł dofinansowania na działania, itp.).

III. INNOWACYJNOŚĆ

Proszę określić, czy realizowany projekt miał charakter innowacyjny, tzn. Czy w trakcie jego przebiegu i realizacji zostały zastosowane, nowe rozwiązania niezbędne do osiągnięcia poszczególnych celów operacji, czy po zrealizowaniu operacji beneficjent dostarcza lub świadczy usługi o nowatorskim charakterze, np. Zastosowanie innowacyjnej metody nauczania podczas przeprowadzonych szkoleń, wprowadzenie w wyniku realizacji operacji na rynek usług lub produktów o charakterze innowacyjnym, itp.

(pieczęć, czytelny podpis wypełniającego ankietę)